



# بولتن خبری

## وینارهای ویژه هفته تعاون دانشگاه هرمزگان

### مرکز آموزش های آزاد و مجازی

حمایت از شرکت های دانش بنیان یکی از راه های تحقیق سیاست های اقتصاد مقاومتی است.

مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

تعاونی، اقتصاد مردم نهاد، جامعه عادلانه  
اولاد گل تعاونی، کار و رفاه اجتماعی (انجمن) هرمزگان  
با همکاری مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان برگزار می نماید:

وینار شماره یک ویژه هفته تعاون:  
**اصول برندسازی در شرکت های تعاونی**

مدرس: خانم دکتر ملیحه سیاوشی - روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۰  
ساعت ۹ الی ۱۲ (۲ جلسه)

دبیر علمی وینار:  
دکتر مهدی میرزاده کوهشاهی

نوع برگزاری وینار: **آنلاین**

لینک ثبت نام و اخذ وینارها  
[https:// azad.hormozgan.ac.ir](https://azad.hormozgan.ac.ir)  
شماره پشتیبانی: 09131887154

ثبت نام رایگان

مطالب  
ارائه شده

برند سازی

انتخاب عناصر برند

معیارهای انتخاب عناصر برند

نام برند

لوگو و نماد برند

کارکتر برند

شعار برند

URL برند

حضور در شبکه های اجتماعی

هویت، تصویر و شخصیت برند

مدیریت برند و تبلیغات



خانم دکتر ملیحه سیاوشی  
استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه هرمزگان



## انتخاب عناصر برند

First Step!



انتخاب هوشمندانه  
عناصر برند، خشت  
اول در برندسازی



## مفهوم برندسازی

### What is Branding?

Branding is the process of creating a strong, positive perception of your company, and it's products in your customer's mind

برندسازی،  
کار یک باره، و  
یک روزه  
نیست!!



## نام برند



✓ شاید بتوان گفت نام برند، اصلی ترین عنصر برند به شمار می آید.

یک تحقیق واقعی  
نمره انشاء



## معیارهای انتخاب عناصر برند

✓ قابلیت به خاطر سپاری

✓ قابلیت انتقال

✓ معنادار بودن

✓ قابلیت انطباق

✓ دوست داشتنی بودن

✓ قابلیت حفظ و پشتیبانی



## کاراکتر برند



✓ از جلوه های بصری برند هستند که برای ایجاد آگاهی از برند، انتقال ویژگی ها و مزایای کلیدی برند و جلب توجه و جذب مشتریان استفاده می شوند.

✓ نقشی کلیدی در مبارزات تبلیغاتی شرکتها و طرح های بسته بندی آنها ایفا می کنند.

✓ علاوه بر کارکرد آن در خارج از سازمان، کاراکتر برند می تواند مانند یک توت، مبنایی برای همدلی و همگرایی کارکنان در داخل سازمان باشد.



## لوگو و نماد برند

✓ لوگو، هویت تصویری برند است که از حروف، تصاویر و یا ترکیبی از آنها تشکیل می شود.

✓ اگر به خوبی طراحی شود، باعث افزایش توجه و تشخیص برند می شود.

✓ لوگوها زبان تصویری برندها هستند و به ویژه در انتقال معانی برند به زبان و فرهنگ های دیگر کمک می کنند.

✓ قابلیت انطباق و قابلیت تغییر پذیری بالایی دارند.





## URL برند



- ✓ امروزه دنیای مجازی، واقعی تر از دنیای واقعی شده است.
- ✓ تجارت بدون حضور در فضای مجازی را نمی توان تصور کرد.
- ✓ برندها ناچارند در فضای مجازی حضور داشته باشند. بنابراین باید یک آدرس در آن داشته باشند.



## شعار برند



- ✓ شعار برند یک عبارت ساده و به یاد ماندنی است که مخاطب را به سمت یک برند یا محصول خاص می کشاند.
- ✓ تفکیک دو واژه: Slogan (شعار تبلیغاتی) و Tagline (شعار برند)



## هویت، شخصیت و تصویر برند



## حضور در شبکه های مجازی

- ✓ حضور در شبکه های مجازی به ویژه برای برندهای تازه کاری که معمولاً توان مالی بالایی هم ندارند، می تواند بهترین مسیر برای رشد و شناخته شدن باشد.
- ✓ ببینید مشتریان احتمالی برند شما در چه شبکه هایی بیشتر عضو هستند.



## تصویر برند

- ✓ ماحصل تلاش های شرکت برای ساخت و انتقال هویت برند است که از طریق هر یک از عناصر، ویژگی ها، برنامه های بازاریابی، رفتار کارکنان، نظرات سایر مصرف کنندگان و ... منتقل می شود.



## مدیریت برند و تبلیغات

### رویکردی کاربردی

مدیریت برند و تبلیغات

پژوهش های کاربردی



مدیریت برند و تبلیغات

## مدیریت برند و تبلیغات

رویکردی کاربردی

مدیریت برند و تبلیغات



خدا قوت

## فضای آموزشی وینار

اصول برندسازی  
در شرکت های تعاونی  
ملیحه سیاوشی

ATTENDEES - 8

Hosts (1)  
ملیحه سیاوشی

Participants (7)  
رضا-عادلخانی\_Guest  
سعید-توحه\_گی\_Guest  
سوراب-استادهاهی\_Guest

CHAT  
Everyone  
مشخصات تمامی فراگیران محترم در سامانه موجود هست

نکات مهم در انتخاب نام برند

- ✓ در صورتی که قصد صادرات محصول و حضور در بازارهای خارجی را دارید، نام برند شما در فرهنگ بازار هدف، نباید دارای معنی بدی باشد.
- ✓ نام و علامت تجاری انتخاب شده برای برند، باید در سازمان ثبت مالکیت فکری (در ایران) (سیستم مادرید برای ثبت بین المللی) به ثبت برسند تا بتوان از آن حمایت کرد.

لوگو و نماد برند

Attendees (23)

Hosts (1)  
ملیحه سیاوشی

Participants (22)  
Aminallah-Tahmasebi\_3633  
ابوالحسن-توب-کیفی\_3606  
احمد-بقرزاده-همیدی\_3630  
فتین-آرامی\_3616

Chat (Everyone)  
کلاس بد 11 هست بهمحمد-غفاری\_3625  
ایته بهمحمد-غفاری\_3625  
جهت اطلاع دوستان عرض شد بهمحمد-غفاری\_3625

تعداد شرکت کنندگان در وینار: ۳۲ نفر

تعاونی، اقتصاد مردم نهاد، جامعه عادلانه  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، هرمزگان  
مرکز آموزش های آزاد و مجازی  
دانشگاه هرمزگان  
با همکاری مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان، برگزار می نماید:

وبینار شماره دو ویژه هفته تعاون :

نحوه تشکیل شرکت های دانش بنیان در شرکت های تعاونی  
مدرس: آقای دکتر علی فتی - روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۷  
ساعت ۹ الی ۱۱ (۱ جلسه)

دبیر علمی وبینار: دکتر مهدی میرزاده کوهشاهی  
نوع برگزاری وبینار: هم مجازی

ثبت نام رایگان

لینک ثبت نام و اخذ وبینارها  
[https:// azad.hormozgan.ac.ir](https://azad.hormozgan.ac.ir)  
شماره پشتیبانی: ۰۹۱۳۱۸۸۷۱۵۴

ثبت شرکت  
دانش بنیان



مطالب

ارائه شده

معرفی موسسات و شرکت های دانش بنیان

ارائه قوانین بالادستی شرکت های دانش بنیان

فرایند تشخیص صلاحیت شرکت های دانش بنیان

ارزیابی شرکت های دانش بنیان

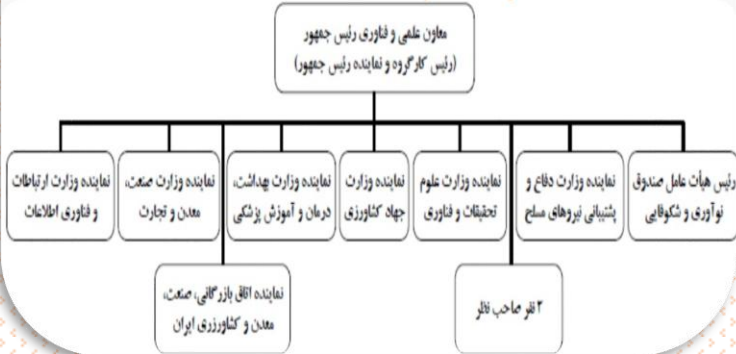
حمایت از شرکت های دانش بنیان

مراحل ثبت نام شرکت های دانش بنیان



دکتر علی فتی  
استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه هرمزگان

## مدیریت علمی تخصص سلامت شرکت های دانش بنیان



## قوانین بالادستی (استادبشپن)

### مجلس شورای اسلامی

• تصویب قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات  
ایان سال ۱۳۸۹



### تصویب نامه هیئت وزیران

• آیین نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات  
ایان سال ۱۳۸۹



### کارگروه ارزیابی

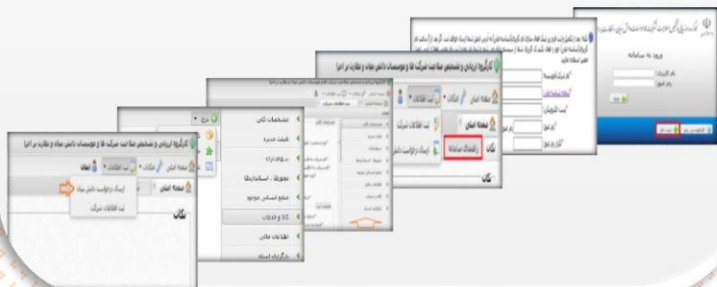
• ابلاغ و تشکیل کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان  
اذر سال ۱۳۸۹



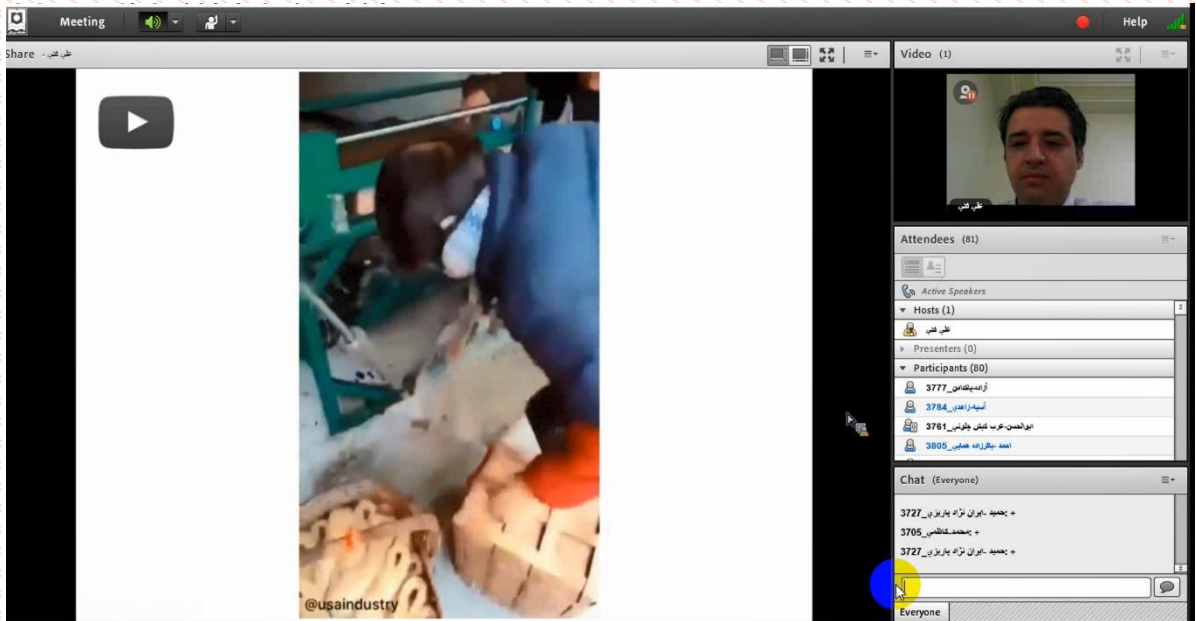
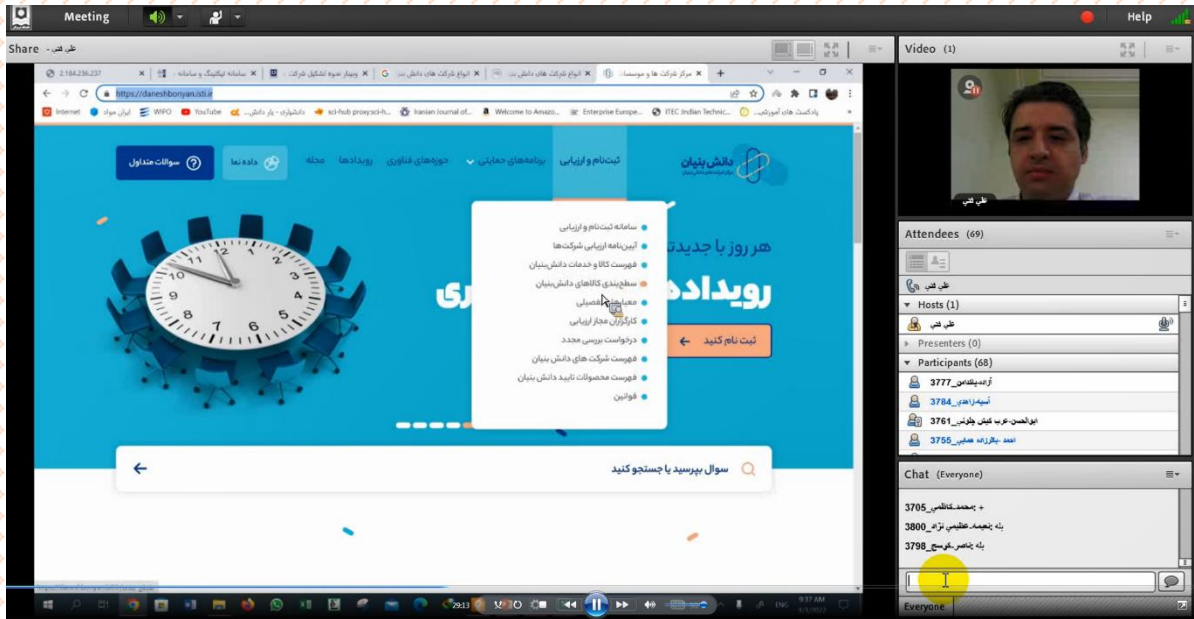
## سلامت نام شرکتهای دانش بنیان

• ورود به سامانه <http://req.daneshbonyan.ir> و تکمیل فرآیند ثبت نام

• ارائه مدارک مورد نیاز بابت مشخصات کلی - هیئت مدیره - سهامداران - مجوزها، استانداردها - منابع انسانی موجود - کالا و خدمات - اطلاعات مالی و ثبت درخواست بررسی دانش بنیان



# فضای آموزشی وینار



تعداد شرکت کنندگان در وینار: ۱۲۸ نفر



وبینار شماره ۲

## خلاقیت و نوآوری در شرکت های تعاونی

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

تعاونی، اقتصاد مردم نهاد، جامعه عادلانه  
اولاده کل تعاونی، کار و رفاه اجتماعی (سازمان بهرمنگانه)

دانشگاه هرمزگان  
مرکز آموزش های آزاد و مجازی

با همکاری مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه بهرمنگانه، برگزار می نماید:

**وبینار شماره سه ویژه هفته تعاون:**

**خلاقیت و نوآوری در شرکت های تعاونی**

مدرس: آقای دکتر امیر نجفی - روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۲  
ساعت ۱۱ الی ۱۳ (۱ جلسه)

**دبیر علمی وبینار:**  
**دکتر مهدی میرزاده کوهشاهی**  
نوع برگزاری وبینار: همگامی

لینک ثبت نام و اخذ ویدئوها  
[https:// azad.hormozgan.ac.ir](https://azad.hormozgan.ac.ir)  
شماره پشتیبانی: 09131887154

ثبت نام رایگان



مطالب

ارائه شده

نوآوری

ریشه و اساس نوآوری ها

ویژگی های نوآوری

ابعاد نوآوری

انواع نوآوری

فرایند نوآوری

نوآوری به عنوان یک فرایند



دکتر امیر نجفی

دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه

مشاور و مدرس بین المللی

مجری: مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان و اداره کار و تعاون استان هرمزگان



## ریشه و اساس نوآوری ها

بر اساس مدل اسپورن

(SCAMPER)

- جانشین سازی (Substitution)
- ترکیب کردن (Combine)
- وفق و سازگاری (Adaptation)
- بزرگ نمایی (Magnify)
- اضافه کردن به کاربردها
- حذف کردن (Elimination)
- معکوس سازی (Reversion)

## نوآوری ...

به معنی خلاقیت عینیت یافته یا اندیشه خلاق تحقق یافته

- خلاقیت = تولید ایده (خلاقیت ذهنی)

**Subjective creativity**

- نوآوری = تحقق یافتن ایده (خلاقیت عینی)

**Objective creativity**

### نوآوری در تعریف سازمانی

فرآورده، محصول و یا ارزشی خلاق است که در یک سازمان تولید می شود. (نرم افزاری یا سخت افزاری)



### ویژگیهای نوآوری

## Systems Innovation

### How innovation happens?

© 2013 John Wiley & Sons Ltd.  
www.innovation-portal.info

### انواع نوآوری

SYSTEM LEVEL	New versions of motor car, aeroplane, TV	New generations e.g. MP3 and download vs. CD and cassette music	Steam power, ICT 'revolution', bio-technology
	Improvements to components	New components for existing systems	Advanced materials to improve component performance
COMPONENT LEVEL	INCREMENTAL ('doing what we do better')	COLLECTIVE ('new to the enterprise')	RADICAL ('new to the world')

### فرآیند نوآوری

### ابعاد نوآوری

FIGURE 1.1: The 4Ps of innovation space

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main window displays a slide titled "تاریخچه نوآوری" (History of Innovation) with the following content:

- 1945 - 1965 مدل خطی نوآوری - علم به فناوری
- 1965 - 1975 مدل خطی نوآوری - بازار به فناوری
- 1975 - 1985 مدل پیوسته نوآوری - بنگاه و روابط بنگاهها
- 1985 - 1995 نسل چهارم - فریمن - چارچوب نظام ملی نوآوری
- تعاملات کارکردها - بازیگران- فرایندها - انباشتها
- ادکونیست 1997: سیستم ملی - بخشی - منطقه ای

The sidebar on the right shows 85 attendees, including Hosts (1) and Participants (84). The chat window is also visible.

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main window displays a slide titled "روشهای نوآوری" (Innovation Methods) with the following content:

**Methods:**

- **Invention:** the creation of a new product, service, or process, often one that is novel or untried; revolutionary.
- **Extension:** the expansion of a product, service, or process already in existence.
- **Duplication:** the replication of an already existing product, service, or process adding the entrepreneur's own creative touch to enhance or improve the concept to beat the competition.
- **Synthesis:** the combination of existing concepts and factors into a new formulation.

The sidebar on the right shows 89 attendees, including Hosts (1) and Participants (88). The chat window is also visible.

تعداد شرکت کنندگان در وینار: ۱۳۶ نفر

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی  
دانشگاه هرمزگان  
مرکز آموزش های آزاد و مجازی

تعاونی، اقتصاد مردم نهاد، جامعه عادلانه  
اولاده کل تعاونی، کار و رفاه اجتماعی (تعاونی)، هرگز نمی  
با همکاری مرکز آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه هرمزگان برگزار می نماید:

**وبینار شماره چهار ویژه هفته تعاون:**  
**نحوه تامین سرمایه در شرکت های تعاونی**  
مدرس: آقای دکتر محسن قیصری - روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۳  
ساعت ۱۱ الی ۱۱ (جلسه)

**دبیر علمی وبینار:**  
**دکتر مهدی میرزاده کوهساهی**  
نوع برگزاری وبینار: هم مجازی

لینک ثبت نام و اخذ وبینارها  
[https:// azad.hormozgan.ac.ir](https://azad.hormozgan.ac.ir)  
شماره پشتیبانی: 09131887154

ثبت نام رایگان



**دکتر محسن قیصری**  
مری و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد خمین

مطالب ارائه شده

- ویژگی های شرکت دانش بنیان
- ماموریت صندوق نوآوری و شکوفایی
- خدمات و تسهیلات مالی مرتبط با حوزه دانش بنیان
- تسهیلات نمونه سازی - تسهیلات قبل از تولید صنعتی
- تسهیلات تولید صنعتی
- تسهیلات فروش اقساطی ( لیزینگ و استصناع )
- تسهیلات سرمایه در گردش
- تسهیلات سرمایه در گردش بانکی
- تسهیلات خرید / ساخت فضای کاری
- انواع ضمانت نامه
- خدمات توانمند سازی
- تسهیلات در اخذ استانداردها و مجوزها و توسعه بازار
- فرآیند ثبت درخواست تا اخذ تاییدیه
- روش شناسایی محصولات دانش بنیان

### تسهيلات محصول محور و داراي نظارت



- ثبت درخواست تا ۵۰۰ ميليون تومان از طريق صندوق‌هاي پژوهش و فناوري و بيش از آن از طريق صندوق نوآوري (سامانه غزال)
- پرداخت مرحله‌اي و نظارت شده و داراي زمان تنفس
- ارزيابي فني، مالي و بازار بر روي طرح

### تسهيلات شرکت محور و فاقد نظارت



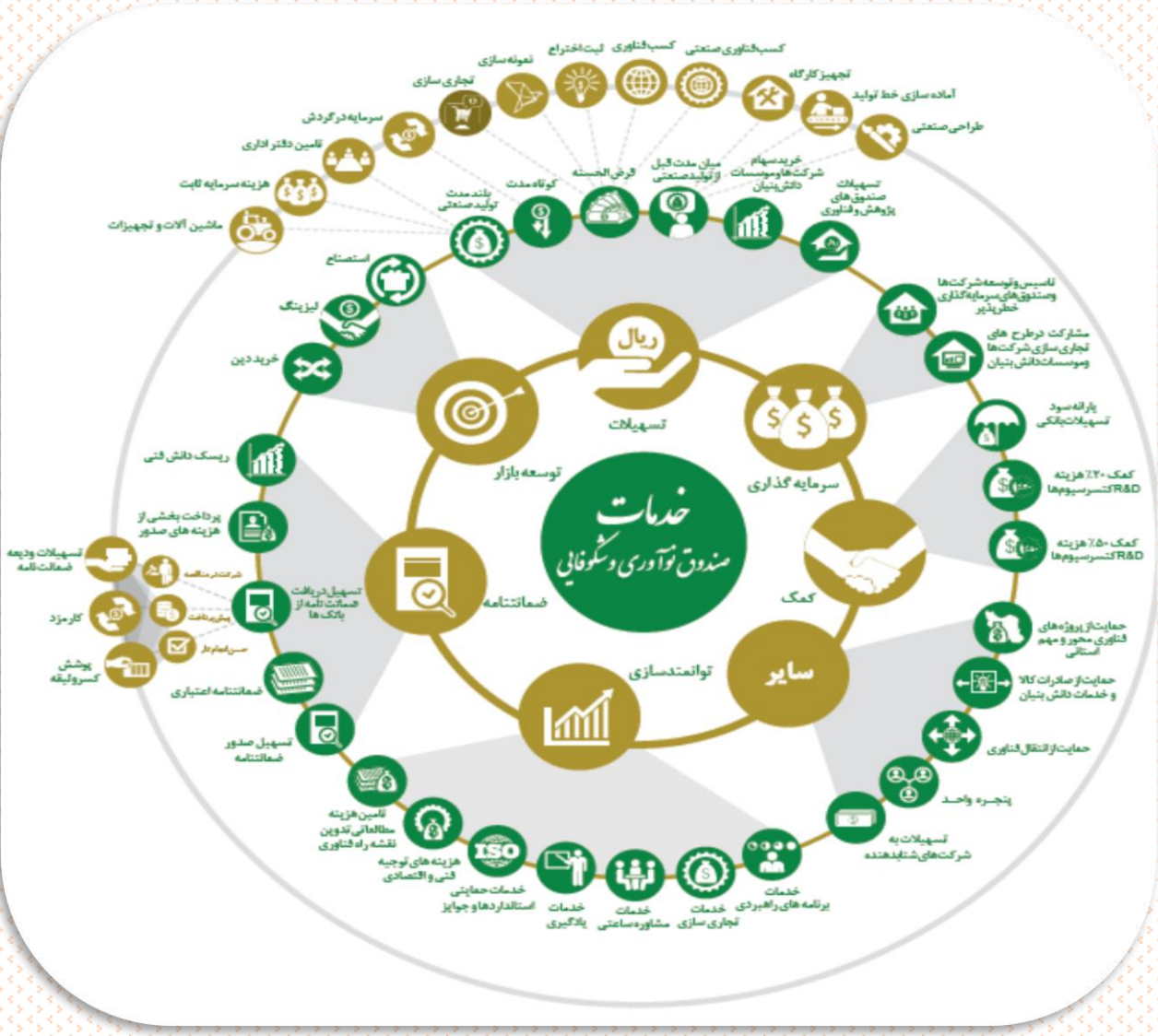
- ثبت درخواست صرفاً از طريق صندوق نوآوري
- پرداخت يکجا و فاقد نظارت
- ارزيابي مالي و اعتباري بدون نياز به ارائه طرح

قانون حمايت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاري سازی نوآوری‌ها و اختراعات

قانون رفع موانع توليد رقابت پذير و ارتقای نظام مالي کشور

آيين نامه اجرائي قانون حمايت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاري سازی

## قوانين دانش بنیان



## ماموریت های صندوق نوآوری و شکوفایی

• توانمندسازی شرکت های دانش بنیان

• ارائه خدمات تأمین مالی به شرکت های دانش بنیان

• حمایت از شرکت های خصوصی خدمات تجاری سازی

• هدایت سرمایه های ملی و بین المللی به سمت توسعه ی فناوری

• مشارکت و سرمایه گذاری خطرپذیر و غیر خطرپذیر در شرکت های دانش بنیان

### تسهیلات قبل از تولید صنعتی

محل مصرف:

- ✓ دوره گذار از نمونه سازی به مرحله تولید انبوه
- ✓ هزینه اولیه تجهیز کارگاه و آماده سازی خط تولید
- ✓ طراحی صنعتی، انجام آزمون و رفع اشکال
- ✓ تولید آزمایشی و بازاریابی



شرایط استفاده:

- ✓ وجود حداقل یک نمونه صنعتی (در شرایط خاص)
- ✓ آزمایشگاهی (از محصول دانش بنیان تایید شده)
- ✓ اخذ یا در مرحله اخذ تاییده های فنی و استانداردها
- ✓ سهم قابل قبول محصول در بازار
- ✓ حمایت تا ۸۰٪ هزینه های مورد نیاز توسط صندوق

نرخ بهره: ۱۱٪ (ترجیحی)

پرداخت: مرحله ای و متناسب با پیشرفت طرح

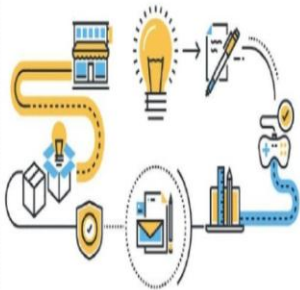
دوره تنفس و بازپرداخت: حداکثر ۵ ساله

تنفس: دارد

### تسهیلات نمونه سازی

محل مصرف:

- ✓ نمونه سازی صنعتی محصول دانش بنیان
- ✓ حمایت از ارتقاء و یا توسعه نمونه مهندسی محصول
- ✓ ظرفیت سازی برای ورود محصولات دانش بنیان به بازار
- ✓ تاییده فنی و تست عملکرد نمونه محصول در شرایط واقعی
- ✓ برای فعالیت های صرفاً تحقیق و توسعه (ایده) و در مرحله قبل از تولید نمونه آزمایشگاهی محصول امکان پذیر نیست



کارمزد: ۴٪ (فرض الحسنه)

پرداخت: مرحله ای و متناسب با پیشرفت طرح

دوره تنفس و بازپرداخت: حداکثر ۳ ساله

تنفس: دارد

شرایط استفاده:

- ✓ وجود حداقل یک نمونه آزمایشگاهی از محصول دانش بنیان تایید شده
- ✓ حمایت تا ۱۰۰٪ هزینه های مورد نیاز برای نمونه سازی

### تسهیلات فروش اقساطی (لیزینگ و استنصاع)

محل مصرف:

- ✓ با هدف توسعه بازار محصولات دانش بنیان از طریق تامین خریدار
- ✓ لیزینگ: کالای ساخته شده
- ✓ استنصاع: سفارش ساخت



شرایط استفاده:

- ✓ احراز اصالت معامله و عدم افزایش قیمت صوری محصول
- ✓ امکان ارائه تسهیلات به خریداران دولتی مشروط به ارائه تضمین بانکی یا وثایق محکم سهل البیع
- ✓ در استنصاع اخذ تضمین لازم از فروشنده علاوه بر خریدار
- ✓ حمایت تا حداکثر ۸۰٪ ارزش کارشناسی شده محصول

نرخ بهره: ۹٪

پرداخت: لیزینگ یک مرحله / استنصاع مرحله ای

دوره تنفس و بازپرداخت: حداکثر ۳ ساله

تنفس: دارد

### تسهیلات تولید صنعتی

محل مصرف:

- ✓ بخشی از هزینه های تأمین مکان تولید
- ✓ خرید، نصب و راه اندازی ماشین آلات و تجهیزات تولیدی
- ✓ خرید، نصب و راه اندازی تأسیسات زیربنایی
- ✓ طرح توسعه یا افزایش ظرفیت واحد صنعتی فعلی



شرایط استفاده:

- ✓ اخذ تاییده های فنی، استانداردها
- ✓ انجام مطالعات بازار محصول به تناسب ظرفیت
- ✓ حصول نتایج مثبت از تست عملیاتی بازار در دوران تولید آزمایشی (قبل از تولید صنعتی)
- ✓ حمایت تا ۸۰٪ هزینه های مورد نیاز توسط صندوق

نرخ بهره: ۱۱٪ (ترجیحی)

پرداخت: مرحله ای و متناسب با پیشرفت طرح

دوره تنفس و بازپرداخت: حداکثر ۷ ساله

تنفس: دارد

## تسهیلات سرمایه در گردش بانکی



- ✓ ارزیابی مالی و اعتباری شرکت
- ✓ تعیین تضامین توسط بانک
- ✓ محل هزینه کرد در اختیار شرکت (نظارت بر هزینه وجود ندارد)
- ✓ حمایت تا ۷۰٪ فروش دانش بنیان سال قبل
- ✓ برای تسهیلات بیش از ده میلیارد ریال الزامی است:
  - ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده
  - اظهار نامه مالیاتی
  - تراز آزمایشی سه ماه گذشته
  - گزارش فروش فصلی

بانک‌های همکار:



نرخ بهره: ۱۲٪ یک‌ساله، ۱۵٪ دو‌ساله، ۱۸٪ سه‌ساله
پرداخت: یک مرحله
بازپرداخت: حداکثر ۳ ساله
تنفس: ندارد

## تسهیلات سرمایه در گردش



محل مصرف:

- ✓ بخشی از هزینه‌های اجرای قراردادهای جاری
- ✓ بخشی از هزینه‌های تولید سالانه محصولات دانش بنیان شرکت بر اساس برآورد فروش دانش بنیان در سال
- ✓ این هزینه‌ها می‌تواند شامل: مواد اولیه و کمکی، دستمزد، اجاره محل و ...

شرایط استفاده:

- ✓ محصول طرح در مرحله تولید انبوه (صنعتی) بوده و می‌بایست به عنوان محصول دانش بنیان به تایید کارگروه رسیده باشد.
- ✓ بازار محصول به استناد سوابق فروش یا قراردادهای جاری، قطعی باشد.
- ✓ کلیه تاییدیه‌های فنی، استانداردها و مجوزهای مربوط به تولید محصول اخذ شده باشد.

نرخ بهره: ۱۱٪ (ترجیحی)
پرداخت: مرحله‌ای و متناسب با پیشرفت طرح
دوره تنفس و بازپرداخت: حداکثر ۲ ساله
تنفس: دارد

## تسهیلات خرید / ساخت فضای کاری



- ✓ جهت خرید دفاتر اداری و اداری-کاری و کارگاه‌های تولیدی
- ✓ حمایت تا ۷۰٪ ارزش کارشناسی ملک

- ✓ سقف تسهیلات:
  - تهران ۲ میلیارد تومان
  - کلاشهر ۱/۵ میلیارد تومان
  - سایر شهرها ۱ میلیارد تومان

- ✓ تسهیلات برای خرید / احداث کارگاه صنعتی فقط در پارک های علم و فناوری یا شهرک های صنعتی ارائه خواهد شد.
- ✓ امکان حمایت از احداث بنا با این تسهیلات
- ✓ استفاده مجدد از این تسهیلات هر ۱۰ سال یکبار
- ✓ سقف استفاده همزمان از تخفیفات در نرخ تسهیلات ۶٪

نرخ بهره: ۱۸٪
پرداخت: یک مرحله
بازپرداخت: ۴ ساله
تنفس: ندارد

## انواع ضمانت‌نامه‌های پیمان شامل:



ضمانت‌نامه‌ها بانکی است و از طریق بانک‌های همکار صادر می‌شود.

✓ صدور ضمانت‌نامه برای معاملات محصولات دانش بنیان شرکت‌ها و ملزومات آنها

✓ شرایط صدور ضمانت‌نامه با توجه به اعتبار شرکت مشخص می‌شود.

✓ نداشتن اقساط معوق و چک برگشتی، عدم شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت و ... الزامی است.

صدور ضمانت‌نامه برای معاملات محصولات دانش بنیان شرکت‌ها و ملزومات آنها



## تسهیلات در اخذ استانداردها و مجوزها



✓ با هدف توسعه رقابت پذیری ملی و بین المللی

✓ حمایت از مشاوره، اخذ و تمدید استانداردهای تخصصی و سیستمی

- ۷۰ درصد هزینه تا سقف ۴۰ میلیون تومان
- سقف مبلغ برای تمدید ۲۰ میلیون تومان

✓ حمایت از مشاوره، اخذ و تمدید تأییدیه‌ها و مجوزهای ملی

- ۷۰ درصد هزینه تا سقف ۴۰ میلیون تومان
- سقف مبلغ برای تمدید ۱۵ میلیون تومان

✓ حمایت از مشاوره، اخذ و تمدید استانداردهای صادراتی

- ۷۰ درصد هزینه تا سقف ۱۵۰ میلیون تومان
- سقف مبلغ برای تمدید ۷۵ میلیون تومان

✓ فهرست استانداردها و تأییدیه‌ها: [CBD.inif.ir](http://CBD.inif.ir)

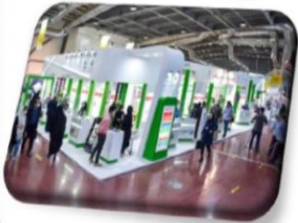
## تسهیلات در توسعه بازار

با هدف کمک به شرکت‌های دانش بنیان در کسب بازارهای فروش، جذب مشتری، تبلیغات، توسعه بازار، توسعه ارتباط با مشتری و برندسازی



✓ حضور مستقل شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی

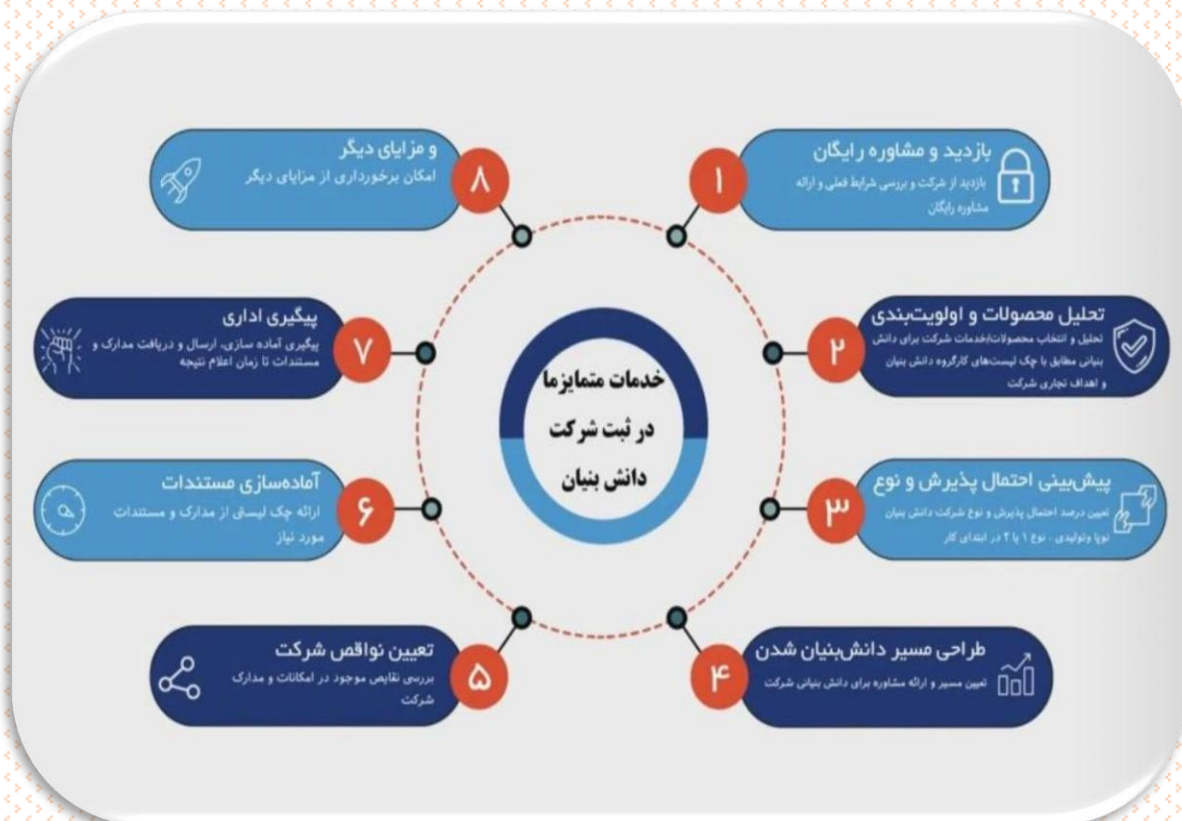
- نمایشگاه‌های داخلی: ۷۰ درصد هزینه‌های اجاره و ساخت غرفه تا سقف ۳۰ میلیون تومان
- نمایشگاه‌های خارجی: ۷۰ درصد کل هزینه‌ها تا سقف ۱۲۰ میلیون تومان



✓ حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی قالب پاپیون

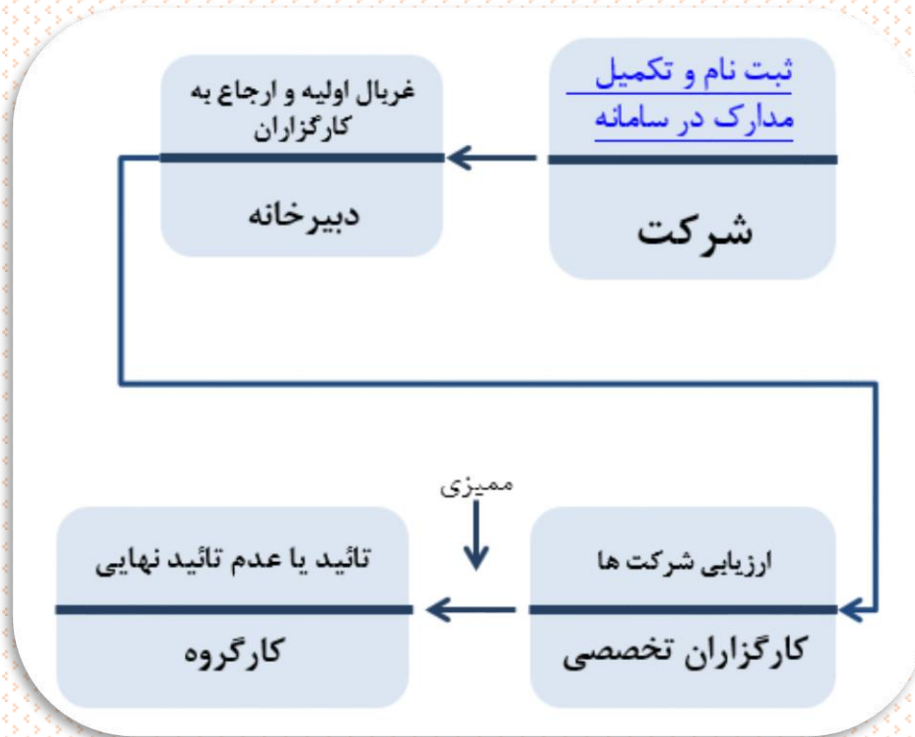
- پاپیون‌های داخلی: ۹۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۳۰ میلیون تومان
- پاپیون‌های خارجی: ۹۰ درصد کل هزینه‌ها تا سقف ۱۵۰ میلیون تومان

✓ فهرست نمایشگاه‌های داخلی و خارجی: [CBD.inif.ir](http://CBD.inif.ir)





## مراحل ثبت شرکت های دانش بنیان



## شاخص های دانش بنیان

به سختی قابل کپی برداری بوده و کسب آن از موانع اصلی ورود شرکتهای دیگر به بازار باشد.

نیازمند تحقیق و توسعه قابل توجه توسط تیم فنی خبره برای کسب آن باشد.

منجر به ایجاد بخش عمده ارزش افزوده محصول، شده باشد.

کالاها بایستی یا در مرحله تولید یا حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی ساخته شده باشند. خدمات، باید دارای اسناد فروش باشند.

عمدتا به صورت داخلی توسعه داده باشد.

به صورت نسبتا کاملی از طریق فرآیند مهندسی معکوس کسب شده باشد.

هرچند دانش فنی محصول یا فرآیند پیچیده تولید از مجموعه های بیرونی کسب شده، اما شرکت توانسته در محصول یا فرآیند پیچیده تولید محصول، تغییرات اساسی ایجاد کند.

سطح فناوری

دانش فنی طراحی و تولید نمونه ی آزمایشگاهی یا صنعتی کالاها و خدمات به دلیل پیچیدگی فنی دارای این شرایط باشد:

مرحله تولید

تسلط بر دانش فنی

دانش فنی طراحی کالاها و خدمات یا یک زیر سیستم اصلی کالا و خدمات، با دانش فنی طراحی و اجرای فرآیند تولید پیچیده کالا و خدمات، از طریق یکی از روش های زیر کسب شده باشد:

## فضای آموزشی وینار

**تسهیلات نمونه سازی**

**محل مصرف:**

- ✓ نمونه‌سازی صنعتی محصول دانش‌بنیان
- ✓ حمایت از ارتقاء و با توسعه نمونه مهندسی محصول
- ✓ ظرفیت‌سازی برای ورود محصولات دانش‌بنیان به بازار
- ✓ تاییدیه فنی و تست عملکرد نمونه محصول در شرایط واقعی
- ✓ برای فعالیت‌های صرفاً تحقیق و توسعه (ایده) و در مرحله قبل از تولید نمونه آزمایشگاهی محصول امکان‌پذیر نیست

**شرایط استفاده:**

- ✓ وجود حداقل یک نمونه آزمایشگاهی از محصول دانش‌بنیان تایید شده
- ✓ حمایت تا 100٪ هزینه‌های مورد نیاز برای نمونه‌سازی

**کارمزد: 4٪ (قرنی‌الحسنه)**

**پروداخت: مرحله‌ای و متناسب با پیشرفت طرح**

**دوره تنسی و بازپرداخت: حداکثر 3 ساله**

**تضمین: دارد**

**انواع ضمانت‌نامه**

✓ صدور انواع ضمانت‌نامه‌های پیمان شامل:

- ضمانت‌نامه
- ضمانت‌نامه حسن انجام کار
- ضمانت‌نامه شرکت در مناقشه و مزایده

✓ ضمانت‌نامه‌ها بانکی است و از طریق بانک‌های همکار صادر می‌شود.

✓ صدور ضمانت‌نامه برای معاملات محصولات دانش بنیان شرکت‌ها و ملزومات آنها

✓ شرایط صدور ضمانت‌نامه با توجه به اعتبار شرکت مشخص می‌شود.

✓ نداشتن افساس معوق و چک برگشتی. عدم شمول ماده 141 قانون تجارت و ... الزامی است.

✓ صدور ضمانت‌نامه برای معاملات محصولات دانش بنیان شرکت‌ها و ملزومات آنها

تعداد شرکت کنندگان در وینار: ۱۳۳ نفر